



R  
U  
N  
N  
I  
N  
G  
  
A  
C  
A  
D  
E  
M  
Y

XXXI edizione

# COMUNICAZIONE LOBBY E POLITICA

Government & Media skills: livello base  
Roma, novembre 2017 - febbraio 2018



the  
new's room

”  
AGOL  
“



## Running Academy

L'evoluzione del sistema politico italiano ed europeo, le profonde trasformazioni che hanno caratterizzato il rapporto tra pubblico e privato, la necessità di focalizzarsi su specifiche tematiche istituzionali e aziendali hanno determinato l'esigenza di modernizzare i processi formativi per offrire conoscenze e competenze necessarie ad interpretare il cambiamento. Dall'esperienza decennale di Running, supportata dal know-how di Reti nell'elaborazione di progetti formativi indirizzati al mondo della politica e delle aziende, nasce **Running Academy**: una scuola di alta formazione che progetta percorsi formativi dinamici rivolti ai professionisti di relazioni istituzionali, lobbying e comunicazione, che va incontro anche alle esigenze di laureandi e laureati che vogliono intraprendere la professione del lobbista. Esercitazioni, case history, laboratori e project work offriranno ai partecipanti soluzioni pratiche immediatamente applicabili.

## Comitato scientifico Running Academy

**Giorgia Abeltino**, Head of public policy & government relations Italy - Google

**Maria Cristina Antonucci**, Ricercatore - CNR e Autrice dei libri "Rappresentanza degli interessi oggi: il lobbying nelle istituzioni politiche europee e italiane"

**Ernesto Auci**, Presidente - FIRSTonline

**Rodolfo Belcastro**, Identity & Communications - Gruppo Cassa depositi e prestiti

**Alessandro Beulcke**, Presidente - Allea e Aris-Nimby Forum

**Luigi Ciaurro**, Consigliere parlamentare, Direttore delle prerogative ed immunità - Senato della Repubblica;  
Docente di diritto parlamentare - Dipartimento di giurisprudenza - Università Lumsa

**Vittorio Cino**, Direttore comunicazione e public affairs - Coca-Cola Italia

**Antonio Deruda**, Consulente e docente di comunicazione internazionale

**Pasquale Galante**, Direttore affari istituzionali, comunicazione e marketing - Toto Holding

**Tommaso Labate**, Giornalista Corriere della Sera

**Angelo Maietta**, Professore straordinario di Istituzioni di diritto privato, corso di laurea in scienze giuridiche e delle organizzazioni - Università degli Studi Internazionali di Roma

**Giuseppe Meduri**, Responsabile affari istituzionali centrali - Enel

**Maria Teresa Meli**, Giornalista - Corriere della Sera

**Paolo Messa**, Editore Formiche - Direttore Centro Studi Americani - Membro CDA Rai

**Lorenzo Mezzadri**, Docente di psicologia aeronautica ed aerospaziale - Università La Sapienza di Roma;  
Ricercatore negli studi sul fattore umano nei voli spaziali internazionali di NASA, ESA e Roskosmos

**Massimo Micucci**, Comunicatore e lobbista

**Iolanda Romano**, Fondatrice e Presidente - Associazione Avventura Urbana

**Paolo Sarzana**, Communication & public affair Vice President - Teleperformance

**Gianluca Semprini**, Giornalista

**Chicco Testa**, Presidente - Sorgenia

**Claudio Velardi**, Comunicatore e lobbista

**Francesco Verbaro**, Docente Scuola superiore della Pubblica Amministrazione; Senior Advisor Adepp

**Gianbattista Vittorioso**, Chairman Chief of Staff - Finmeccanica





## Main partner

### Reti

Reti è la professionalità nell'attività di lobbying e public affairs. Comunicazione per dialogare con le Istituzioni nell'epoca della complessità, della decisione dinamica, dello Stato stratificato, dei network sociali decisionali. Per fare le politiche, invece di subirle. Per orientarsi nello tsunami regolatorio e istituzionale in corso. Reti lavora per raggiungere al meglio e più rapidamente obiettivi strategici nelle relazioni istituzionali, nel marketing relazionale e nelle attività di public affairs, con una struttura snella e dinamica fondata sulle tecnologie della conoscenza, che può contare un network di professionisti impegnati nella consulenza politica, nel monitoraggio istituzionale, nella comunicazione strategica.

### Il Rottamatore

Rottamare è già un modo di costruire. Cioè togliere all'Italia le camicie di forza che non le permettono di correre nel mondo: leggi, burocrazie, caste, divieti, culture del no, luoghi comuni. Il Rottamatore è la piattaforma on-line che libera l'Italia. Ti aspettiamo su [IlRottamatore](#).

## Media partner

### Formiche

Formiche è un progetto culturale ed editoriale fondato da Paolo Messa nel 2004 ed animato da un gruppo di trentenni con passione civile e curiosità per tutto ciò che è politica, economia, geografia, ambiente e cultura. Nato come rivista cartacea, oggi l'iniziativa Formiche è articolata attraverso il mensile (disponibile anche in versione elettronica), la testata quotidiana on-line [www.formiche.net](http://www.formiche.net).

### The new's room

Bimestrale tematico. Ogni numero della rivista si caratterizza per la scelta di una tematica da indagare. In ogni sua release lo scopo di [the new's room](#) è quello di offrire un punto di vista diverso, snello e specifico riguardo ad un argomento di largo interesse.

## Network Partner

### Agol

[AGOL](#) è un'associazione composta da giovani professionisti che operano nel mondo della comunicazione, del public affairs e delle Istituzioni. Nata con lo scopo di stimolare il dibattito sul rinnovamento della classe dirigente attraverso il dialogo intergenerazionale AGOL è un insieme di professionalità distinte e distintive che mettono tecnica e competenza a disposizione del collettivo. AGOL è proporre, creare e condividere.





## Obiettivo del corso

Il corso "Comunicazione, lobby e politica" (giunto alla XXX edizione) forma professionalità capaci di operare nel settore delle relazioni pubbliche ed istituzionali, esperti di lobbying, advocacy e di comunicazione per organizzazioni pubbliche e private. Consolidare la conoscenza dei procedimenti legislativi e decisionali, approfondendone le modalità e le tempistiche d'intervento; trasferire competenze e tecniche per permettere un dialogo con i policy maker (legislatori, autorità, soggetti regolatori); fornire gli strumenti utili per individuare le fonti di informazione affidabili per comprendere i vari contesti politici con cui relazionarsi e per definire un'azione di lobbying sia diretta che indiretta; sviluppare la capacità di dialogo e di creazione del consenso attraverso i media sono solo alcuni obiettivi del corso. Le aree tematiche spazieranno dall'ambito giuridico-istituzionale e politico alla comunicazione, fino alla attività di lobbying e public affairs. La presenza di professionisti che, con testimonianze e case history riprodurranno l'agire quotidiano del lobbista, conferirà al corso un'impostazione pratica e sperimentale che prevede un coinvolgimento attivo dei partecipanti. Sono previsti laboratori, esercitazioni, simulazioni in aula che culmineranno, alla fine del corso, con la presentazione alla Commissione esaminatrice di un piano di lobbying.

## Destinatari

Il corso è rivolto a professionisti che si occupano di relazioni esterne ed istituzionali e di attività di lobbying, consulenti e liberi professionisti che operano nell'ambito dei rapporti con i decisori pubblici, assistenti parlamentari, laureati o laureandi in materie giuridico-politiche, economiche o comunicazione, giornalisti.

## Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso per garantire la qualità delle attività didattiche. Inizierà venerdì 24 novembre 2017 e terminerà sabato 24 febbraio 2018 (durata complessiva di 60 ore). Si svolgerà in formula weekend (venerdì ore 17.00 - 20.00; sabato ore 10.00 -13.00) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

## Docenti intervenuti nelle passate edizioni

**Gregorio Alteri**, Consulente politico

**Maria Cristina Antonucci**, Ricercatore - CNR e Autrice del libro "Rappresentanza degli interessi oggi: il lobbying nelle istituzioni politiche europee e italiane"

**Rodolfo Belcastro**, Identity & Communications - Gruppo Cassa depositi e prestiti

**Francesco Clementi**, Professore associato di diritto pubblico comparato - Dipartimento di scienze politiche - Università degli Studi di Perugia; Docente a contratto - School of Government Luiss-Guido Carli

**Martina Colasante**, Public Affairs Manager - Reti

**Luigi Ciaurro**, Consigliere parlamentare, Direttore delle prerogative ed immunità - Senato della Repubblica; Docente di diritto parlamentare presso il dipartimento di giurisprudenza Università Lumsa





**Luca Di Majo**, Dottore di ricerca in diritto costituzionale - Università di Bologna; Cultore della materia di diritto costituzionale - Università di Urbino

**Antonio Iannamorelli**, Direttore operativo - Reti

**Giuseppe Meduri**, Responsabile affari istituzionali centrali - Enel

**Massimo Micucci**, Comunicatore e lobbista

**Caterina Nigo**, Responsabile Rapporti Istituzionali - Corepla

**Simonetta Pattuglia**, Professore Aggregato Marketing Comunicazione Media dell'Università di Roma "Tor Vergata" - Presidente Casp-Ferpi

**Stefano Ragugini**, Consultant -Reti

**Claudio Velardi**, Comunicatore e lobbista

**Aldo Torchiano**, Comunicatore politico

### **Materiale didattico**

Tutto il materiale didattico utilizzato dai docenti, consistente in slide e dispense, verrà inviato in formato elettronico.

### **Attestato di partecipazione**

I partecipanti, che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni, certificata dalla firma del foglio di presenza, riceveranno l'attestato di frequenza, previo superamento di un esame finale che consisterà nella realizzazione di un piano di lobbying e public affairs.

### **Stage**

Running promuove stage compatibilmente con la disponibilità delle strutture ospitanti e subordinatamente al superamento del processo di selezione presso le strutture stesse.

### **Job day**

I corsisti avranno la possibilità di un contatto diretto con i professionisti che lavorano presso l'azienda Reti potendo vedere come un lobbista svolge la sua attività quotidiana.





## Programma

### AREA ISTITUZIONALE

#### Parlamento: organi struttura e funzioni

Camera dei Deputati e Senato della Repubblica

Il Presidente di Assemblea

L'organizzazione del Parlamento: le Commissioni permanenti, i Gruppi parlamentari, la Conferenza dei capigruppo

Programmazione dei lavori

Scioglimento e proroga delle Camere

Il Parlamento in seduta comune

Commissioni permanenti

Commissioni bicamerali

Commissioni di inchiesta

Commissioni miste

Attività non legislative delle Commissioni

#### Le fonti del diritto

La Costituzione

Le leggi costituzionali e di revisione costituzionale

La legge

Gli atti aventi forza di legge: decreti legge e decreti legislativi

I regolamenti dell'esecutivo

#### Governo e Authority

Consiglio dei Ministri

Ministeri

Funzioni di raccordo governo-parlamento

Autorità indipendenti e i loro poteri

#### Procedimento legislativo ordinario e speciale

Iniziativa legislativa e assegnazione

Esame in Commissione parlamentare

Esami in Assemblea

Attività emendativa





### Elementi di drafting legislativo

Progettazione di un testo legislativo e tecniche di drafting  
Esercitazione: scrittura di emendamenti

### Attività parlamentare di indirizzo e controllo

Atti di controllo: interrogazioni e interpellanze  
Atti di indirizzo: ordini del giorno, mozioni, risoluzioni  
Esercitazione: scrittura di atti

### La legge di bilancio

Le forme, i tempi e gli attori della sessione di bilancio

### Unione europea

Funzionamento dell'Unione europea  
Parlamento europeo: organizzazione e funzionamento  
Commissione europea: funzionamento, attribuzione e poteri  
Consiglio europeo: organizzazione interna, attribuzioni e poteri  
Legge europea  
Potere legislativo dell'Unione europea: dalle direttive ai regolamenti  
Rapporti tra la normativa europea e quella statale

## ATTIVITA' DI LOBBYING

### Gruppi di interesse, gruppi di pressione, lobbying e public affairs

Definizioni e chiarimenti intorno ad una serie di concetti interconnessi

### Strumenti di lavoro del lobbista: la lobby diretta

Come si costruisce un piano di lobbying  
Monitoraggio dei processi decisionali  
Alla ricerca della documentazione ombra  
Mappature di decisori e influenti  
Rapporto tra lobbista, assistente parlamentare e deputato  
Position paper: cos'è e come si redige e come si presenta





## Strumenti di lavoro del lobbista: grassroots lobbying

Lobby è comunicazione

Media affairs: come e dove nasce la notizia

Lobby 2.0: l'utilizzo dei social network per creare consenso

Creazione di network: rubrica, database e social network

Event management: se, quando e come organizzare un evento

## Esercitazioni

Monitoraggio istituzionale e mappatura dei decisori

Scrittura di un position paper

Progettazione di un piano strategico di lobbying

## Testimonianze

Come le grandi aziende svolgono l'attività di public affairs: il lavoro del lobbista

Come presentare all'interno della propria azienda un piano di lobbying

## Informazioni

### Costo

1.500,00 € iva inclusa.

### Agevolazioni

Per gli associati Agol, Manageritalia, per gli ex-Alumni di Geopolitica.info è prevista una riduzione pari al 20% del costo complessivo del corso.

### Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 20 ottobre 2017 è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

### Iscrizione Multipla

Sconto del 20% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente.

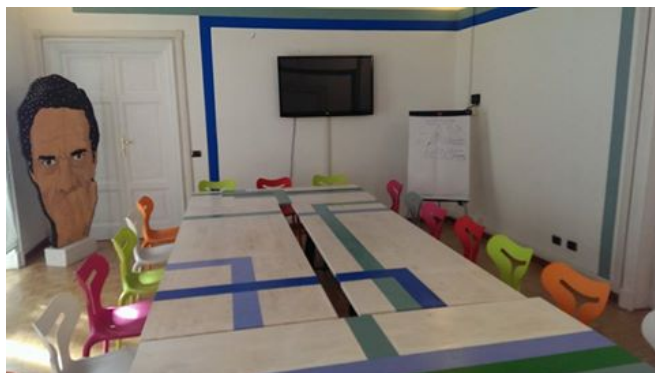






### Sede del corso

[Via degli Scialoja 18, 00196 Roma](#)



**Per maggiori informazioni e per fissare un colloquio conoscitivo**

Matteo La Stella

[m.lastella@retionline.it](mailto:m.lastella@retionline.it)

tel. +39 06 67 54 51

[www.runningonline.org](http://www.runningonline.org)

[Running](#)

[Alumni Running](#)

[Testimonianze](#)



the  
new's room

”  
AGOL  
“



## Calendario

Venerdì	24	novembre	17.00 - 20.00	2017
Sabato	25	novembre	10.00 - 13.00	2017
Venerdì	1	dicembre	17.00 - 20.00	2017
Sabato	2	dicembre	10.00 - 13.00	2017
Venerdì	15	dicembre	17.00 - 20.00	2017
Sabato	16	dicembre	10.00 - 13.00	2017
Venerdì	12	gennaio	17.00 - 20.00	2017
Sabato	13	gennaio	10.00 - 13.00	2017
Venerdì	19	gennaio	17.00 - 20.00	2018
Sabato	20	gennaio	10.00 - 13.00	2018
Venerdì	26	gennaio	17.00 - 20.00	2018
Sabato	27	gennaio	10.00 - 13.00	2018
Venerdì	2	febbraio	17.00 - 20.00	2018
Sabato	3	febbraio	10.00 - 13.00	2018
Venerdì	9	febbraio	17.00 - 20.00	2018
Sabato	10	febbraio	10.00 - 13.00	2018
Venerdì	16	febbraio	17.00 - 20.00	2018
Sabato	17	febbraio	10.00 - 13.00	2018
Venerdì	23	febbraio	17.00 - 20.00	2018
Sabato	24	febbraio	10.00 - 13.00	2018

