



# LA NUOVA LOBBYING IN 12 LIBRI

**Semplice. L'arte del governo nel  
terzo millennio**

ROMA 19/10/15



# Semplice

Il racconto e la descrizione del *polycymaking* nell'amministrazione Obama. Scritto dal direttore del dipartimento per i regolamenti, giurista comportamentale, e ideatore dei *nudge*.





# I nudge nel mondo

- OIRA – Office of Information and Regulatory Affairs, ufficio diretto da Sunstein durante il primo mandato di Obama.
- BIT - Behavioral Insights Team, creata da Cameron nel 2010, ora è una società di consulenza comportamentale.
- Social and Behavioral Science Team, creata da Obama nel 2014. Eredità comportamentale del presidente.



## Better regulation

- L'approccio *socialista* intende promuovere il benessere dei cittadini attraverso la modificazione delle loro scelte.
- L'approccio *liberale* pone la libertà di scelta al di sopra di qualsiasi valutazione sul benessere dei singoli comportamenti.
- I *nudge* vogliono preservare la libertà di scelta migliorando i comportamenti e il benessere.



# Architettura della scelta

- L'architettura della scelta definisce l'ambiente sociale e regolativo in cui siamo chiamati a prendere scelte.
- Come i supermercati, le librerie, amazon, etc. anche i governi hanno la responsabilità di creare il giusto *design* per le scelte.
- Il *framing* delle scelte incide sulle scelte quasi più della scelta stessa.



## Tasse sul alcool

- Spesso i disincentivi economici vengono visti con diffidenza per la loro ambiguità o per l'intromissione nella vita dei cittadini, raramente vengono percepiti come strumenti di protezione della salute.
  - L'entità delle tasse non è l'unico punto importante come pensa l'economia classica.
1. Le tasse sulle bevande alcoliche devono comparire sul prezzo esposto?
  2. Le tasse sulle bevande alcoliche vengono calcolate alla cassa?



# Disclosure

- “Il meraviglioso sistema dei prezzi è un meccanismo perfetto per comunicare informazioni con la velocità del vento anche nelle regioni più remote” - *Friedrich von Hayek* –
- Il governo, rendendo le informazioni più importanti di un prezzo salienti, può partecipare al miglioramento del sistema dei prezzi.
- Assicurarsi che le informazioni più importanti siano divulgate migliora l'euristica della disponibilità utilizzata dai cittadini e dai consumatori.



# Consumo automobili

**EPA DOT Fuel Economy and Environmental Comparison**

**B**

The above grade reflects fuel economy and greenhouse gases. Grading system ranges from A+ to D.

[website.here](#)

Over five years, this vehicle **saves \$1,900** in fuel costs compared to the average vehicle.

Gallons/100 Miles	MPG City	MPG Highway	CO <sub>2</sub> (tailpipe only)	Annual Fuel Cost
3.8	22	32	347	\$1,617

**EPA DOT Fuel Economy and Environmental Comparison**

**C**

The above grade reflects fuel economy and greenhouse gases. Grading system ranges from A+ to D.

[website.here](#)

Over five years, you will **spend \$3,100** more in fuel costs compared to the average vehicle.

Gallons/100 Miles	MPG City	MPG Highway	CO <sub>2</sub> (tailpipe only)	Annual Fuel Cost
6.2	14	18	572	\$2,625

**EPA DOT Fuel Economy and Environmental Comparison**

**D**

The above grade reflects fuel economy and greenhouse gases. Grading system ranges from A+ to D.

[website.here](#)

Over five years, you will **spend \$9,100** more in fuel costs compared to the average vehicle.

Gallons/100 Miles	MPG City	MPG Highway	CO <sub>2</sub> (tailpipe only)	Annual Fuel Cost
9.1	10	13	797	\$3,818

**EPA DOT Fuel Economy and Environment**

Gasoline Vehicle

**Fuel Economy**

**26** MPG  
combined city/hwy

22 city    32 highway

3.8 gallons per 100 miles

Small SUVs range from 16 to 32 MPG. The best vehicle rates 99 MPGe.

**You save \$1,850**  
in fuel costs over 5 years compared to the average new vehicle.

**Annual fuel cost \$2,150**

**Fuel Economy & Greenhouse Gas Rating (tailpipe only)**

**7**

1 ————— 10 Best

**Smog Rating (tailpipe only)**

**6**

1 ————— 10 Best

This vehicle emits 347 grams CO<sub>2</sub> per mile. The best emits 0 grams per mile (tailpipe only). Producing and distributing fuel also create emissions; learn more at [fuel economy.gov](#).

**fuel economy.gov**  
Calculate personalized estimates and compare vehicles

Smartphone QR Code



## Default e scelte attive

- Default bias – Qualsiasi sia la scelta vi sarà sempre una cospicua parte del campione che opterà per la scelta automatica (o non sceglierà).
- Pertanto il governo deve assicurarsi che la scelta automatica sia quella più auspicabile. Oppure deve rendere obbligatoria la scelta attiva.
- Es. La transizione del mercato energetico italiano.



## Conclusioni: Che c'entra la lobby

- Le teorie comportamentali permettono un nuovo tipo di analisi delle politiche pubbliche.
- Le teorie comportamentali creano nuovi strumenti di intervento per il legislatore e l'esecutivo.
- Di conseguenza tutti i soggetti che intervengono nel processo legislativo, saranno chiamati ad utilizzare questi strumenti e ad svilupparne di nuovi.