

R
U
N
N
I
N
G

A
C
A
D
E
M
Y



RUNNING ACADEMY

Government & Media Skills
Livello avanzato





Running Academy

L'evoluzione del sistema politico italiano ed europeo, le profonde trasformazioni che hanno caratterizzato il rapporto tra pubblico e privato, la necessità di focalizzarsi su specifiche tematiche istituzionali e aziendali hanno determinato l'esigenza di modernizzare i processi formativi per offrire conoscenze e competenze necessarie ad interpretare il cambiamento. Dall'esperienza decennale di Running, supportata dal know-how di QuickTop-Reti nell'elaborazione di progetti formativi indirizzati al mondo della politica e delle aziende, nasce **Running Academy**: una scuola di alta formazione che progetta percorsi formativi dinamici rivolti ai professionisti di relazioni istituzionali, lobbying e comunicazione, che va incontro anche alle esigenze di laureandi e laureati che vogliono intraprendere la professione del lobbista. I livelli dell'offerta formativa di **Running Academy** sono 3: **base**, **avanzato** e **specialistico**. Ideati per offrire un immediato vantaggio competitivo sul mercato del lavoro, i corsi sono calibrati su argomenti e profili specifici. Sono previste esercitazioni, case history, laboratori e project work, progettati per offrire ai partecipanti soluzioni pratiche immediatamente applicabili.

Government & media skills: livello avanzato

Il livello avanzato prevede 7 **Network sessions** finalizzate a fornire skill pratiche e consigli utili a perfezionare tecniche, strumenti e metodologie. E' diretto a professionisti che hanno già maturato un'esperienza nel settore delle relazioni istituzionali e dell'attività di lobbying, ma che intendono migliorare le proprie conoscenze e abilità in un processo di formazione continua e dinamica. I corsi analizzano nel dettaglio le dinamiche del processo decisionale pubblico, le relazioni tra decisori formali, informali, stakeholders, media ed altri influencer.



Comitato scientifico

Giorgia Abeltino, Head of public policy & government relations Italy - Google

Maria Cristina Antonucci, Ricercatore CNR

Ernesto Auci, Presidente - FIRSTonline

Alessandro Beulcke, Presidente Allea e Aris-Nimby Forum

Luigi Ciaurro, Consigliere parlamentare, Direttore delle prerogative ed immunità - Senato della Repubblica; Docente di diritto parlamentare - Dipartimento di giurisprudenza - Università Lumsa

Vittorio Cino, Direttore comunicazione e public affairs - Coca-Cola Italia

Francesco Clementi, Professore associato di diritto pubblico comparato - Dipartimento di scienze politiche - Università degli Studi di Perugia; Docente a contratto - School of Government Luiss-Guido Carli

Antonio Deruda, Consulente e docente di comunicazione internazionale

Pasquale Galante, Direttore affari istituzionali, comunicazione e marketing - Toto Holding

Tommaso Labate, Giornalista Corriere della Sera

Angelo Maietta, Professore straordinario di Istituzioni di diritto privato, corso di laurea in scienze giuridiche e delle organizzazioni - Università degli Studi Internazionali di Roma

Marcella Mallen, Presidente Prioritalia

Giuseppe Meduri, Responsabile affari istituzionali centrali - Enel

Maria Teresa Meli, Giornalista Corriere della Sera

Paolo Messa, Editore Formiche - Direttore Centro Studi Americani

Lorenzo Mezzadri, Docente di psicologia aeronautica ed aerospaziale - Università La Sapienza di Roma; Ricercatore negli studi sul fattore umano nei voli spaziali internazionali di NASA, ESA e Roskosmos

Massimo Micucci, Comunicatore e lobbista

Gian Luca Petrillo, Head of regulatory affairs - British American Tobacco Italia

Iolanda Romano, Fondatrice e Presidente - Avventura Urbana

Salvatore Santangelo, Giornalista e blogger

Paolo Sarzana, Communication & public affair Vice President - Teleperformance

Gianluca Semprini, Giornalista Skytg24

Chicco Testa, Presidente Assoelettrica

Claudio Velardi, Amministratore unico Running

Francesco Verbaro, Docente - Scuola superiore della Pubblica Amministrazione; Senior advisor - Adepp (Associazione degli enti previdenziali privati)

Gianbattista Vittorioso, Chairman Chief of Staff - Finmeccanica



Main partner

Reti

Reti è la professionalità nell'attività di lobbying e public affairs. Comunicazione per dialogare con le Istituzioni nell'epoca della complessità, della decisione dinamica, dello Stato stratificato, dei network sociali decisionali. Per fare le politiche, invece di subirle. Per orientarsi nello tsunami regolatorio e istituzionale in corso. Reti lavora per raggiungere al meglio e più rapidamente obiettivi strategici nelle relazioni istituzionali, nel marketing relazionale e nelle attività di public affairs, con una struttura snella e dinamica fondata sulle tecnologie della conoscenza, che può contare un network di professionisti impegnati nella consulenza politica, nel monitoraggio istituzionale, nella comunicazione strategica. I contenuti e le scelte, così come i dati e gli strumenti, non sono più nelle mani di pochi, ma diffusi nella società, tra aziende, professionisti e cittadini. Farli pesare e trasformarli in realtà è la missione di Reti. QuickTop srl è licenziataria del marchio Reti.

Il Rottamatore

Rottamare è già un modo di costruire. Cioè togliere all'Italia le camicie di forza che non le permettono di correre nel mondo: leggi, burocrazie, caste, divieti, culture del no, luoghi comuni. Il Rottamatore è la piattaforma on-line che libera l'Italia. Il Rottamatore aggrega sei blog che affrontano sei problemi capitali del paese: la politica, la comunicazione, la burocrazia, l'innovazione, le infrastrutture e la finanza. Sei siti ed una home page che ogni giorno offrono una bussola nel meglio (o nel peggio) dell'Italia. Ti aspettiamo su IlRottamatore.it.

Media partner

Formiche

Formiche è un progetto culturale ed editoriale fondato da Paolo Messa nel 2004, animato da un gruppo di trentenni con passione civile e curiosità per tutto ciò che è politica, economia, geografia, ambiente e cultura. Nato come rivista cartacea, oggi l'iniziativa Formiche è articolata attraverso il mensile (disponibile anche in versione elettronica) e la testata quotidiana on-line www.formiche.net.

Geopolitica.info

L'Associazione Geopolitica.info è un centro studi nato nel 2004 con l'obiettivo di alimentare in Italia il dibattito sulla geopolitica, le relazioni internazionali e gli studi strategici, nella convinzione che solo attraverso un confronto libero da approcci ideologici sia possibile declinare un concetto di interesse nazionale coerente e perseguibile con continuità in presenza dell'alternanza dei poteri garantita dalla democrazia. L'Associazione pubblica il sito internet www.geopolitica.info, che offre un servizio gratuito e costantemente aggiornato a quanti desiderino informarsi, approfondire e studiare le dinamiche della vita internazionale e i principali temi in agenda della politica mondiale. Le attività del Centro Studi Geopolitica.info orientate alla ricerca, alla formazione e all'organizzazione di momenti di riflessione e dibattito. Il gruppo di lavoro del Centro Studi si contraddistingue volutamente per la composizione eterogenea dei suoi membri, al fine di rielaborare in una sintesi condivisa i contributi su temi legati alla politica internazionale provenienti da diverse sensibilità e prospettive culturali e professionali.



Network Partner

Agol

AGOL è un'associazione composta da giovani professionisti che operano nel mondo della comunicazione, del public affairs e delle Istituzioni. Nata con lo scopo di stimolare il dibattito sul rinnovamento della classe dirigente attraverso il dialogo intergenerazionale AGOL è un insieme di professionalità distinte e distintive che mettono tecnica e competenza a disposizione del collettivo. AGOL è proporre, creare e condividere.

Manageritalia

Manageritalia www.manageritalia.it (Federazione nazionale dirigenti, quadri e professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato) rappresenta dal 1945 a livello contrattuale i dirigenti del terziario privato e dal 2003 associa anche quadri e professional. Offre ai manager rappresentanza istituzionale e contrattuale, valorizzazione e tutela verso la politica, le istituzioni e la società, servizi per la professione e la famiglia, network professionale e culturale. Promuove e valorizza il ruolo e il contributo del management allo sviluppo economico e sociale. Oggi Manageritalia associa oltre 35.000 manager: 23.000 dirigenti in attività che lavorano in 9.000 aziende, oltre a 7.000 dirigenti pensionati, 2.000 quadri e 3.000 professional. La Federazione è presente sul territorio nazionale con 13 Associazioni che offrono una completo sistema di servizi. Manageritalia è accreditata ai tavoli sociali con il Governo e alle Commissioni parlamentari. Partecipa, attraverso la Cida, al dialogo sociale svolto per la categoria manageriale a livello europeo dalla Confédération européenne des cadres (Cec) e dal Comitato economico e sociale (Ces) dell'UE. Intrattiene rapporti con istituzioni e organismi nazionali. Manageritalia ricerca soluzioni ai problemi generali del Paese ponendosi come punto di riferimento e interlocutore per le forze politiche e di Governo - a livello centrale (Ministeri e Parlamento) e territoriale (Regioni e Province) - nell'attività legislativa e nell'indirizzo economico-sociale.



Government & media skills: livello avanzato

Obiettivo dei corsi

Fare *lobbying* è un'attività seria e complessa che, per essere incisiva ed efficace, ha bisogno di una serie di competenze e conoscenze tecniche e relazionali. Il professionista, ad esempio, deve essere in grado d'informare i decisori politici su tematiche rilevanti, e di persuaderli delle proprie valutazioni sintetizzando la natura degli interessi di cui si fa portavoce, comunicandoli nel rispetto dei ruoli, dei tempi e delle modalità comunicative istituzionali. La percezione che ancora vige riguardo l'attività di lobbying, vista più come insieme di operazioni frutto di una logica clientelare che come un fenomeno caratteristico delle società democratiche avanzate, e l'assenza di una regolamentazione specifica in materia, ne limitano la portata e ne rendono incerto e difficoltoso il pieno riconoscimento, sia da parte dell'opinione pubblica che tra i soggetti istituzionali. Per questo, Running e QuickTop-Reti, in collaborazione con partner autorevoli, hanno ideato **7 Network sessions** che intendono fornire ai partecipanti, oltre ad una serie di informazioni teoriche, quei consigli utili per perfezionare tecniche, strumenti e metodologie di lavoro tipiche delle attività di lobbying.

Destinatari

I corsi si rivolgono a funzionari pubblici, dirigenti e dipendenti di partito, giornalisti, blogger, comunicatori, comunicatori politici e a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

I *Network sessions* qui proposti sono stati ideati per rappresentare momenti informali di condivisione e confronto. La durata di ogni incontro, a numero chiuso per garantirne la qualità, è di 12 ore e si svolgerà in formula weekend (venerdì 9.30 - 13.30; 14.30 - 18.30 e sabato 9.30 - 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa per ogni singolo incontro.

Agevolazioni

Per chi intende partecipare all'intero ciclo di incontri il costo è di 3.000,00 € iva inclusa. Per gli *Alumni Running*, gli iscritti *Agol* e per gli Associati di Manageritalia che intendono partecipare all'intero ciclo di incontri il costo è di 2.000,00 € iva inclusa. Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a Manageritalia che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



- **La legge di bilancio**

Come quando e perché rappresentare gli interessi

Obiettivo del corso

Capire i meccanismi, prendere parte alla stesura degli emendamenti, monitorarne l'iter, individuare i decisori pubblici d'interesse con i quali interagire sono solo alcuni degli obiettivi del corso. La procedura per la formazione del bilancio dello Stato, infatti, richiede diverse fasi che si concludono con l'approvazione della legge di bilancio entro il 31 dicembre di ogni anno. Conoscere le tempistiche e le modalità di intervento risulta quindi necessario per cercare di modificare l'ambito d'azione di proprio interesse, attraverso la comprensione del tessuto normativo e un'attenta mappatura dei decision makers.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 25 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 26 settembre 2015 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 5 settembre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



- **Lobby e Italicum**

Come cambia l'attività di lobbying con la nuova legge elettorale

Obiettivo del corso

L'approvazione dell'Italicum cambierà anche il modo di svolgere l'attività di lobbying. Premio di maggioranza e sbarramento, collegi, multicandidature, voto di genere e preferenze saranno le novità previste dalla nuova legge. In particolare modo l'introduzione delle preferenze rafforzerà il legame tra il Deputato e il territorio. Il Deputato diventerà quindi il "lobbista" del collegio in cui verrà eletto ed avrà, quindi, un peso maggiore in riferimento alle decisioni prese dal Governo. Il corso permetterà di acquisire gli strumenti per interpretare al meglio il nuovo scenario politico-istituzionale al fine di costruire un'attività di lobbying in linea con quelle che sono le ultime modifiche introdotte.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 23 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 24 ottobre 2015 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 20 settembre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



- **Exit strategy**

La comunicazione di crisi

Obiettivo del corso

Le aziende dedicano anni alla costruzione del loro brand e alla definizione della loro reputazione, spesso sottovalutando un'adeguata attività di analisi e d'identificazione dei rischi. Basta un evento straordinario, in grado di determinare un effetto negativo, per far sì che tutti gli sforzi compiuti fino a quel momento risultino vanificati. Pertanto risulta necessario, per qualsiasi azienda, adeguarsi alla necessità di saper gestire situazioni e comunicazione di crisi. Analizzare e pianificare possibili scenari che possano colpire l'azienda, contestualmente alla costituzione di un team in grado di gestire le situazioni critiche diventano fondamentali e rappresentano condizioni dalle quali nessuna azienda può prescindere. Solo un'adeguata attività di analisi e d'identificazione dei rischi, attraverso la costruzione di una scala di priorità che consente di valutare le più probabili o possibili e le più dannose e gravi, porta ad una soluzione immediata del problema. Il corso, mirato sui temi della comunicazione di crisi, analizza le metodologie e le tecniche per aumentare la capacità dei partecipanti di gestire situazioni critiche della propria azienda, individuando pubblici, messaggi e strumenti idonei. Trasferire ai partecipanti nozioni relative al crisis management e alla comunicazione di crisi, con un approfondimento sull'evoluzione degli strumenti a disposizione e acquisire competenze pratiche, attraverso l'analisi di case histories e il coinvolgimento dei partecipanti in una simulazione, sono solo alcuni degli obiettivi del corso.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 6 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 7 novembre 2015 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 3 ottobre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



- **Come e perché finanziare la politica**

Disciplina normativa e strategie di raccolta fondi

Obiettivo del corso

Con l'approvazione della legge 13/2014 che prevede, per gradi, l'abolizione del finanziamento pubblico diretto alla politica si aprono nuovi scenari di raccolta fondi da parte dei partiti. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti una completa panoramica di tutti gli strumenti necessari per sostenere economicamente la politica. Partendo dall'analisi del tessuto normativo che regolerà il finanziamento privato analizzeranno i principi del fundraising, le tecniche e gli scenari che si prospettano per quelle aziende che decidono di finanziare la politica.

Partner



COSTRUIAMO **CONSENSO**

Il Fundraising politico, non la semplice raccolta fondi, rappresenta un metodo nuovo per fare politica e sostenere economicamente un progetto politico o una campagna elettorale. Costruiamo Consenso è il network di professionisti che propone la prima offerta di consulenza politica basata su strategie integrate di comunicazione e fundraising. Costruiamo Consenso mette a disposizione professionalità, esperienza, strumenti innovativi, servizi di formazione in una visione di medio e lungo periodo, disegnando la rete di professionisti adeguata ad ogni tipo di esigenza, dalla cura integrata e completa di tutte le necessità organizzative e strategiche di una competizione elettorale fino alla predisposizione di singoli servizi ad hoc in grado di inserirsi in contesti comunicativi e di identità politica già consolidati. Costruiamo Consenso affianca candidati, partiti e movimenti prima, durante e dopo le elezioni, con una particolare attenzione al cambiamento e la sensibilità politica giusta per vincere la sfida della campagna elettorale e del fundraising permanente.

Destinatari

Il corso si rivolge a funzionari pubblici, giornalisti, blogger, comunicatori, comunicatori politici e a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 20 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 21 novembre 2015 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 2 novembre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.



Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.

- **Sindrome Nimby e Dibattito pubblico**

Cosa fare per migliorare le decisioni e comunicarle in modo efficace

Obiettivo del corso

Sindrome Nimby e Dibattito pubblico: 2 facce della stessa medaglia. Secondo i dati presentati in occasione della nona edizione del Nimby Forum®, in Italia ci sono 336 infrastrutture e impianti oggetto di contestazioni. Termovalorizzatori, discariche, centrali a biomasse, inceneritori, infrastrutture autostradali e ferroviarie: tutte opere che diventano oggetto di contestazione nei territori in cui dovrebbero realizzarsi. Le ragioni di queste opposizioni sono varie, ma una buona parte di esse si può ricondurre ad un fenomeno noto come sindrome NIMBY, Not In My Back Yard (Non Nel Mio Cortile). Per prevenire queste opposizioni è essenziale pensarci prima e programmare opportune azioni di comunicazione e coinvolgimento che rendano chiare, oltre alle criticità, anche le opportunità che la realizzazione dell'opera può portare al territorio e ai suoi abitanti. È un processo basato sul dialogo, sulla trasparenza e sulla condivisione che costruisce relazioni di maggiore fiducia tra l'impresa/ente proponente, il progetto e il territorio con l'obiettivo di rendere i cittadini partecipi delle decisioni. Ciò è possibile con il coinvolgimento, nel processo decisionale, di attori politici, comitati di cittadini, associazioni ambientaliste e media attraverso l'organizzazione di un "Dibattito pubblico", una modalità di discussione e informazione su grandi interventi che riguardano il territorio e che prende ispirazione dall'esperienza della Commission National du Débat Public attiva in Francia dal 1996. Solo in questo modo eventuali scelte potranno essere perseguite con efficacia e tempestività in quanto "condivise" in fase decisionale e non contestate a posteriori, in fase di realizzazione, perché realizzate nel "proprio giardino di casa". Grazie a questo modello partecipativo le scelte dei decisori pubblici puntano ad acquisire una legittimazione politica più forte legata a quella democrazia deliberativa che permette di adottare una policy realmente efficace perché strutturata in base alle reali caratteristiche ed esigenze del contesto in cui si inserisce. Obiettivo del corso è approfondire l'utilizzo di quegli strumenti utili per progettare opere migliori e più adatte al contesto in cui si devono inserire, e prevenire così i conflitti: dalla costruzione del rapporto con il territorio (politica, comitati di cittadini), alla realizzazione di un dibattito pubblico, all'utilizzo dei social network e ai rapporti con i medi locali e nazionali.

Partner



Fondata nel 1992 a Torino, Avventura Urbana è impegnata da più di vent'anni in Italia e in Europa a fianco di amministrazioni pubbliche e private che vogliono attivare processi di comunicazione pubblica, democrazia partecipativa e mediazione dei conflitti locali.





Nimby Forum® è un progetto di ricerca sul fenomeno delle contestazioni territoriali ambientali gestito dall'associazione no profit Aris - Agenzia di Ricerche Informazione e Società. Nato nel 2004 con l'obiettivo di analizzare l'andamento della sindrome NIMBY (Not In My Back Yard), Nimby Forum® costituisce oggi il primo e unico database nazionale delle opere di pubblica utilità che subiscono contestazioni e si è accreditato come importante think tank sul tema.

Destinatari

Il corso è rivolto ai progettisti di opere, architetti e ingegneri, funzionari pubblici giornalisti, manager che si occupano di relazioni esterne, istituzionali e comunicazione, consulenti, liberi professionisti che operano nell'ambito dei rapporti con i decisori pubblici. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running, gli iscritti all'Associazione Agol e gli Associati Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 4 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 5 dicembre 2015 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 14 novembre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



- **Laboratorio di drafting e monitoraggio legislativo**

Regole, suggerimenti e criteri per la realizzazione di un testo normativo e per l'attività di monitoraggio

Obiettivo del corso

Per un'efficiente gestione delle relazioni con i principali stakeholder e per cercare di modificare l'ambito d'azione di proprio interesse risulta cruciale tanto la comprensione del tessuto normativo quanto il passaggio dalla teoria alla pratica. Capire e monitorare l'iter decisionale, trasferire gli strumenti per fare monitoraggio istituzionale con diligenza e precisione, apprendere tecniche vincenti di drafting legislativo e prendere parte alla stesura degli emendamenti sono solo alcuni degli obiettivi del corso.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 18 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 19 dicembre 2015 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 25 novembre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



- **Media, persuasione e potere**

Come gestire le relazioni con i media

Obiettivo del corso

Flussi di notizie popolano costantemente di contenuti il nostro quotidiano ma solo alcune, e non necessariamente le più profonde, sbaragliano le altre persuadendo e innescando i meccanismi della condivisione, moltiplicandone così l'effetto di contaminazione. Analizzare l'iter dell'epidemia mediatica, viaggiare a ritroso sino alla fonte, capire le fasi di accelerazione e decelerazione, è l'obiettivo del corso. E se l'arte oratoria ha sempre avuto un'imprescindibile funzione di influenza, nell'era della brevità il saper scrivere in pochi caratteri pensieri e slogan diventa il fondamento per allacciare relazioni con la politica e catturarne l'attenzione. Al centro, la capacità di costruire una storia convincente ed aperta, finalizzata a rappresentare un problema o portare una soluzione. L'informazione, sempre più portatile e disintermediata richiede autorevolezza ed accountability da parte di più soggetti con compiti diversi. Questo trasforma in attore protagonista ed influencer anche chi fino a ieri era solo spettatore o lettore. Mantenere, allora, consenso e consapevolezza del potere diventa una questione da analisti e professionisti.

Destinatari

Il corso si rivolge a funzionari pubblici, giornalisti, blogger, comunicatori e a tutti quei professionisti delle pubbliche relazioni e public affairs che hanno già maturato un'esperienza lavorativa e/o formativa nel settore del lobbying ma che intendono approfondire le proprie conoscenze e migliorare le proprie abilità. Sono ammessi alla partecipazione anche gli Alumni Running e gli iscritti all'Associazione Agol e a Manageritalia.

Svolgimento e durata

Il corso è a numero chiuso e si svolgerà venerdì 29 (9.30 – 13.30; 14.30 – 18.30) e sabato 30 gennaio 2016 (9.30 – 13.30) presso la sede di Running - via degli Scialoja 18, 00196 Roma.

Costo

600,00 € iva inclusa.

Advance Booking

Per coloro che si iscrivono entro il 15 dicembre è prevista una riduzione pari al 10% del costo complessivo del corso.

Agevolazioni

Per gli *Alumni Running*, gli iscritti all'Associazione *Agol* e per gli Associati a *Manageritalia* che intendono partecipare ad un solo incontro il costo è di 400,00 € iva inclusa. Queste agevolazioni non sono cumulabili con quelle relative all'advance booking e all'iscrizione multipla.

Iscrizione Multipla

Sconto del 10% per l'acquisto di 2 o più iscrizioni da parte della stessa azienda/ente. Questa riduzione non è cumulabile con le altre agevolazioni.



Informazioni

Sede del corso

[Via degli Scialoja 18, 00196 Roma](#)

Per maggiori informazioni e per fissare un colloquio conoscitivo

Stefano Ragugini

s.ragugini@retionline.it

tel. +39 06 67 54 51

www.runningonline.org

www.retionline.it