



LA NUOVA LOBBYING IN 12 LIBRI

La politica non serve a niente

Recensione di Stefano Feltri

ROMA 5/10/15



La politica ha perso potere. A livello nazionale è capace solo di prendere decisioni prive di effetti rilevanti, a livello europeo il processo decisionale è troppo lento

Ma quel potere si è spostato, verso i cittadini e le imprese.

La tecnologia sta cambiando l'economia e la società. Non può tupire che cambi anche la politica.





| Differenza Regionali 2015 e 2010 in voti assoluti | | | | | | |
|---|------------------|-------------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------------|
| | Reg. 2015 | Reg. 2010 | Differenza 2015-2010 | Variaz. % 2015-2010 | Elettori 2015 | Inc 2015 % voti al pres. su elettori |
| Veneto CD | 1.107.454 | 1.528.382 | -420.928 | -28% | 4.018.497 | 28% |
| Veneto CS | 502.949 | 738.763 | -235.814 | -32% | 4.018.497 | 13% |
| Liguria CD | 226.710 | 389.132 | -162.422 | -42% | 1.357.540 | 16% |
| Liguria CS | 183.272 | 424.044 | -240.772 | -57% | 1.357.540 | 13% |
| Umbria CD | 146.752 | 169.568 | -22.816 | -13% | 705.819 | 21% |
| Umbria CS | 159.869 | 257.458 | -97.589 | -38% | 705.819 | 22% |
| Campania CD | 920.957 | 1.586.490 | -665.533 | -42% | 4.965.599 | 19% |
| Campania CS | 987.651 | 1.258.787 | -271.136 | -22% | 4.965.599 | 20% |
| Toscana CD | 273.576 | 608.680 | -335.104 | -55% | 2.956.360 | 9% |
| Toscana CS | 656.498 | 1.055.751 | -399.253 | -38% | 2.956.360 | 22% |
| Puglia CD | 310.304 | 899.590 | -589.286 | -66% | 3.568.409 | 9% |
| Puglia CS | 793.831 | 1.036.638 | -242.807 | -23% | 3.568.409 | 22% |
| Marche CD | 133.178 | 306.075 | -172.897 | -56% | 1.276.853 | 10% |
| Marche CS | 251.050 | 409.823 | -158.773 | -39% | 1.276.853 | 20% |
| Totale 7 Reg | 6.654.051 | 10.669.181 | -4.015.130 | -38% | 18.849.077 | 35% |
| Totale CD | 3.118.931 | 5.487.917 | -2.368.986 | -43% | 18.849.077 | 17% |
| Totale CS | 3.535.120 | 5.181.264 | -1.646.144 | -32% | 18.849.077 | 19% |

LA NUOVA LOBBYING IN 12 LIBRI



- Partiti come **Leviatani fragili**: poco controllo sulla Pa, scalabili, poche clientele
- partiti con ambizioni di governo con il “**programma unico**” vs le “**grandi idee**” del populismo
- competizione per la **governance** e non per il **governo**
- **gap delle aspettative**: promesse – insoddisfazione – populismo – promesse



I numeri del Def 2015

MACRO ITALIA (VOLUMI)

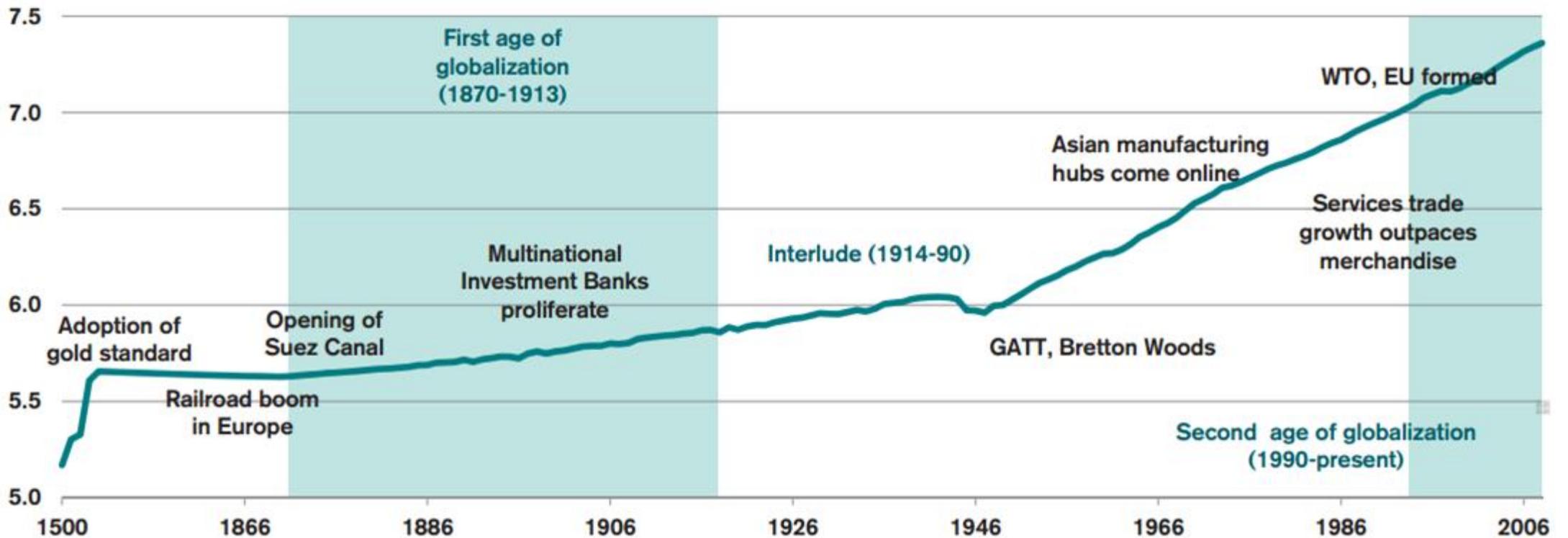
| | | | | | | |
|---|------|------|------|-----|-----|-----|
| PIL | -0,4 | 0,7 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,3 |
| Importazioni | 1,8 | 2,9 | 3,8 | 4,6 | 4,2 | 3,8 |
| Consumi finali nazionali | 0,0 | 0,3 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Consumi famiglie e ISP | 0,3 | 0,8 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,2 |
| Spesa della PA | -0,9 | -1,3 | -0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Investimenti | -3,3 | 1,1 | 2,7 | 3,0 | 2,8 | 2,4 |
| - macchinari, attrezzature e vari | -1,7 | 2,5 | 4,1 | 4,1 | 3,5 | 3,2 |
| - costruzioni | -4,9 | -0,3 | 1,4 | 1,9 | 2,0 | 1,6 |
| Esportazioni | 2,7 | 3,8 | 4,0 | 3,9 | 3,7 | 3,6 |
| <i>p.m. saldo corrente bil. pag. in % PIL</i> | 1,8 | 2,7 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |

LAVORO

| | | | | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Costo lavoro | 0,6 | 0,5 | 1,5 | 1,4 | 1,9 | 1,5 |
| Produttività (misurato su PIL) | -0,6 | 0,1 | 0,4 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| CLUP (misurato su PIL) | 1,2 | 0,4 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 1,0 |
| Occupazione (ULA) | 0,2 | 0,6 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Tasso di disoccupazione | 12,7 | 12,3 | 11,7 | 11,2 | 10,9 | 10,5 |
| Tasso di occupazione (15-64 anni) | 55,4 | 55,8 | 56,3 | 56,7 | 57,1 | 57,4 |

Two waves of globalization

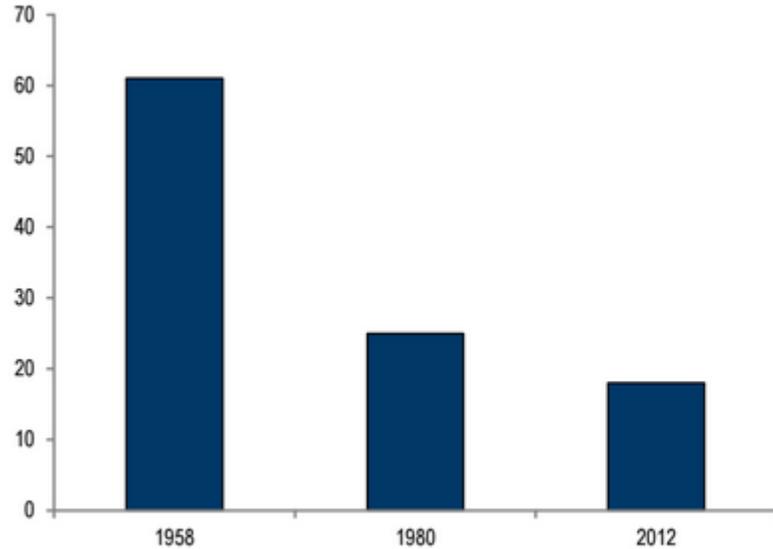
GDP (Geary Khamis \$ constant prices scaled log scale)



Source: Angus Maddison database, Credit Suisse

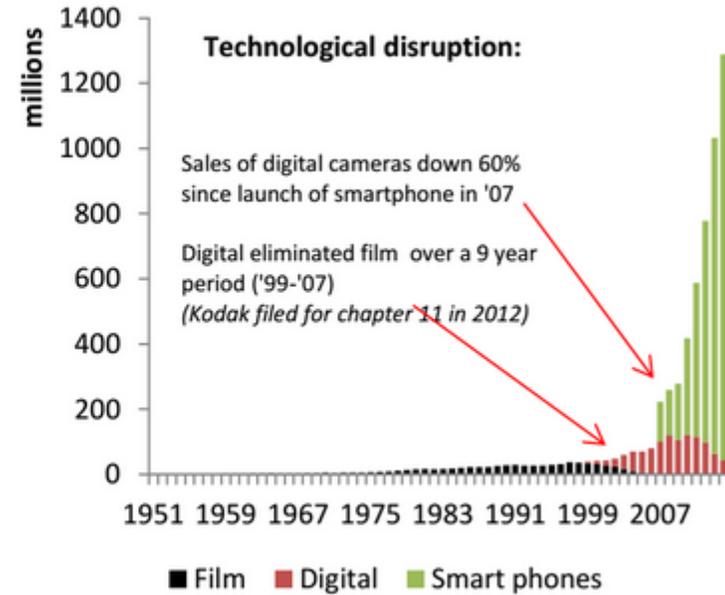


Figure 20: The average lifespan of a S&P500 company has fallen from over 60 years to less than 20.



Source: AEI, Credit Suisse Research

Figure 21: Technological development can disrupt incumbents more quickly than expected



Source: CIPA, Statista, Credit Suisse Research

- Abolizione Tasi prima casa
- Jobs Act
- Obbligo dei giorni di chiusura
- Potere dei presidi
- Tagli sanità





- Imprese: costo marginale zero (Spotify, servizi telefonici, Facebook), per la prima volta interesse privato può coincidere con benessere pubblico
- Cittadini: la sfera pubblica si è allargata, minore necessità di intermediazioni (Ice Bucket Challenge, salvare la Grecia)
- Politica: proteggere le vittime del cambiamento, redistribuzione, istruzione



- Si riduce la capacità di controllo della politica dei partiti
- Dobbiamo (e possiamo) farcela da soli: meno necessarie soluzioni collettive
- Nuovi compiti delle imprese
- Ma: la politica deve capire come sta cambiando la società, invece di ignorare i problemi che non sa gestire

