



LA NUOVA LOBBYING IN 12 LIBRI

La fine del potere

Recensione di Ciro Gravino

ROMA 5/10/15



E' un libro che parla del potere, inteso come elemento ordinatore della società, e di come si è trasformato nel corso del tempo: oggi chi lo detiene è più vincolato rispetto a un tempo, il suo controllo è molto meno saldo di quello dei suoi predecessori e la sua permanenza in carica più breve.





IL POTERE E LA SUA EVOLUZIONE

Il potere è la capacità di indirizzare o ostacolare il corso o le azioni future di gruppi e individui, e si esprime attraverso quattro canali: i muscoli, il codice, l'imbonimento e la ricompensa.

La chiave per esercitare il potere nella società moderna, secondo Weber, era l'organizzazione burocratica: senza una burocrazia, il potere non si poteva esercitare.

Le più grandi sfide al potere sono derivate da mutamenti delle condizioni basilari dell'esistenza: come viviamo, dove, quanto a lungo e quanto bene.

LA NUOVA LOBBYING IN 12 LIBRI



L'EPOCA DEI MICROPOTERI

La nostra è un'epoca di abbondanza, di gente che si sposta sempre di più e che non dà più nulla per scontato.

Questi mutamenti stanno attaccando il modello di organizzazione del potere tradizionale: la decadenza del potere.

Il potere è sempre più nelle mani dei micropoteri, i quali logorano, ostacolano, minano e sabotano il potere politico, militare e di mercato.



LA DECADENZA DEL POTERE POLITICO

Ai centri di potere tradizionali se ne aggiungono di nuovi, capaci di influenzare ma incapaci di determinare i processi in modo unilaterale.

Le elezioni più frequenti e il declino delle maggioranze elettorali sono le due principali sfide per i leader politici, i quali stanno sperimentando i maggiori limiti posti al loro raggio d'azione .

Il potere sta abbandonando le “cariche politiche”.



LA DECADENZA DEL POTERE MILITARE

I micropoteri “negano” la vittoria ai grandi protagonisti in conflitti irregolari e asimmetrici.

Il ricorso alla barbarie non è più politicamente accettabile.

Nei conflitti moderni è l'efficacia del potere dei grandi protagonisti che è diminuito, non il suo potenziale.



LA DECADENZA DEL POTERE DI MERCATO

Le tradizionali barriere all'ingresso (dimensioni, risorse, regole) che hanno forgiato le strutture economiche per gran parte del XX secolo sono diventate porose.

E' aumentata la concorrenza: i grandi protagonisti di ieri non hanno la stessa libertà goduta dai loro predecessori.

I settori economici che un tempo erano considerati monopoli naturali (elettricità, telefonia) sono diventati contendibili.



LA DECADENZA DEGLI ALTRI

Le grandi strutture gerarchiche e centralizzate del potere religioso sono insediate da una costellazione di piccoli e agili soggetti autonomi.

La storia dei grandi sindacati è una storia di declino: diminuzione sia della densità sindacale che della copertura della contrattazione.

La rivoluzione della beneficenza globale: dalla filantropia alla celantropia.

I più grandi conglomerati mediatici subiscono l'avanzata delle aziende tecnologiche e del giornalismo su piccola scala.

LA NUOVA LOBBYING IN 12 LIBRI



VIVA LA DECADENZA DEL POTERE, ANZI NO

La decadenza del potere ha creato società più libere, con una maggiore offerta elettorale e più scelta per i consumatori.

La decadenza del potere è uno dei motivi per cui i governi non sono sempre in grado di prendere le decisioni necessarie per affrontare i problemi del loro Paese.

Quando il potere si frammenta e si diluisce in questo modo si rischia una paralisi che compromette stabilità, sicurezza e prosperità.



IL POTERE NON E' FINITO

Moisès Naïm ha il merito di descrivere lo scenario entro cui si svolge l'esercizio del potere: maggiore libertà e contendibilità si accompagnano al rischio di paralisi nell'attività di governo.

Se il primo aspetto concede un maggior protagonismo a tutti i soggetti che concorrono alla definizione dei processi decisionali, il secondo ci induce a uno sforzo ulteriore: l'attività di influenzare le istituzioni è tanto più efficace quanto più si riesce a mettersi in relazione con l'agenda politica del Paese.